



Share Your Beauty - טיקטוק ואינסטגרם למקצועות היופי

מטרת הקורס: מתן כלים פרקטיים לשיווק ויזואלי של העסק בטיקטוק ואינסטגרם. בקורס נלמד כיצד להקים ערוץ טיקטוק אפקטיבי תוך למידת הפונקציות השונות ליצירת תוכן עדכני, גיוס לקוחות ושימור הקיימים. בנוסף נעמיק בניהול פרופיל באינסטגרם ונלמד כיצד לנהל אסטרטגיית תוכן ושפה ויזואלית ייחודית לעולם הביוטי, איך להיבדל ממתחרים וכיצד לתרגם את העוקבים ברשת ללקוחות!

יש להגיע עם אפליקציות TikTok ו-Instagram מותקנות בנייד.

קהל יעד: נותני שירותים בעולם היופי המעוניינים לקבל כלים לקידום העסק ולהרחיב את הנוכחות הדיגיטלית באמצעות טיקטוק ואינסטגרם.

עסקים רלוונטיים: טכנאיות ציפורניים, מאפרות, מעצבות שיער, איפור קבוע, שזירת ריסים, קוסמטיקאיות, מיקרו פיגמנטציה ועוד.

היקף הקורס: 6 מפגשים, 30 ש"א, עלות: 300 ₪

פירוט	נושא
• שרידות העסק, שיווק לדור ה-Z. • עולם המונחים החדש - טרנד, פוריו, סאונד ועוד. • כלי מחקר והשראות. • דוגמאות לעסקים מהארץ ומהעולם. • סוגי ערוצים - פרטי, עסקי, יוצר. • הגדרות הערוץ.	כל מה שרציתם לדעת על TikTok!
• תרגול והתנסות. • מנגנון הקידום האורגני. • סוגי סרטונים - ליצירת ערוץ אפקטיבי. • הסאונד הנכון בזמן הנכון. • שימוש בכלים הנוספים - יצירת כתוביות ותרגום, אפקטים, מעברונים, מדבקות, הערות ועוד.	הקמה ופיתוח ערוץ טיקטוק
• מנגנון הפרסום בטיקטוק. • משפיענים - מי המשפיענים המתאימים לעסק שלי ואיך ליצור איתם שיתופי פעולה? • מקורות מידע, קבוצות וקהילות בנושא טיקטוק. • הצגת תוצרי העסקים בקורס - עידוד ומשוב. • כיצד ניתן להשתמש בסרטונים ובתכנים שיצרנו בטיקטוק לקידום הפעילות בפייסבוק, באינסטגרם ובוואטסאפ. • זכויות יוצרים בשימוש מסחרי.	שימוש מקסימלי וצינורות שיווק בטיקטוק
• מעבר על הממשק. • סטטיסטיקות ונתונים על הרשת. • טיפים חשובים לפיצ'רים של אינסטגרם: Story, שמירה, סרטונים, שימוש בארכיון, Reels ועוד. • בניית אסטרטגיית Story ו- סרטונים. • עבודה נכונה עם השטאגים.	Instagram יישור קו ופיצ'רים חשובים



• עקרונות לניהול של פרופיל עסקי להגברת החשיפה: הכרת האלגוריתם. • יצירת אינטראקציה וחשיפת הפרופיל. • יצירת שפה ויזואלית לבידול העסק. • דירוג הפרופיל ע"י אינסטגרם. • איך להגביר את החשיפה לקהל המדויק, איך לגרום לתמונה להיות ויראלית באינסטגרם? • אוטומציות – כן או לא? • חנות באינסטגרם – מה צריך כדי להקים חנות?	בניית אסטרטגיה וקידום אורגני באינסטגרם
• טיפים ליצירת תוכן. • שיתופי פעולה עם מובילי דעה ברשת ועסקים אחרים. • פעילויות באינסטגרם למותג – להגדלת הפרופיל ויצירת שיח חיובי על העסק. • טיפים לצילום ועריכה בסמארטפון.	תוכן, שיתופי פעולה באינסטגרם וצילום בסמארטפון